

**MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
ART 11, D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, N. 430
REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
MOSTRACI LE TUE EMOZIONI**

PROMOSSO DALLA SOCIETA'
Wish Days Srl
Via Tezone 11
37122 Verona
P. iva : 03591370238

Territorio Nazionale

Target Utenti internet residenti in Italia, Repubblica di S. Marino e Città del Vaticano, che abbiano compiuto 16 anni al momento dell'iscrizione al concorso

Periodo Dal 15 settembre 2009 al 15 ottobre 2009
Constatazione vincitori tramite giuria entro il 15 novembre 2009

Obiettivo Incentivare la conoscenza del brand Elation come operante nell'ambito della regalistica di esperienze tra gli utenti del web

1. SOGGETTO DELEGATO

Wish Days Srl ha individuato come Soggetto Delegato al concorso a premi, ai sensi dell'art. 5, 3° comma del DPR. 430/2001, la Ditta Giorgi Patrizia con sede legale in Località Mottalunga 13 bis- 28060 Comignago (NO).

2. AMBITO TERRITORIALE

Nazionale.

3. DURATA

Dal 15 settembre 2009 al 15 ottobre 2009.
Constatazione vincitori tramite giuria entro il 15 novembre 2009.

4. CANALE DI CONTATTO

Internet.

5. DESTINATARI

Utenti internet residenti in Italia, Repubblica di S. Marino e Città del Vaticano, che abbiano compiuto 16 anni al momento dell'iscrizione al concorso e che, nel periodo su indicato, dopo essersi collegati sul sito web <http://concorso.elation.it> creato da Wish Days Srl per il concorso in questione, invieranno un video attenendosi al regolamento e rispettando le condizioni richieste.

Sono esclusi i dipendenti della ditta promotrice e altresì altri soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

La partecipazione al concorso è gratuita.

6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Tutti i destinatari sopra descritti, nel periodo dalle 00.00.01 del 15 settembre 2009 alle 23.59.59 del 15 ottobre 2009, tramite internet, accederanno al sito web <http://concorso.elation.it> e inseriranno i propri dati anagrafici unitamente ad un video che rappresenti la loro concezione di adrenalina oppure la loro concezione di benessere ideando o riprendendo situazioni creative e singolari. Il video inserito verrà caricato direttamente sul sito www.youtube.com associato all'utente "concorsoelation" con visibilità privata. Previa approvazione dei contenuti da parte del responsabile di Wish Days Srl il video verrà reso pubblico nelle 24 ore successive. La produzione video è lasciata alla libera interpretazione dei partecipanti.

I partecipanti dovranno realizzare un video che la giuria preposta sarà chiamata a giudicare sulla base di:

- Creatività e originalità
- Grado di difficoltà
- Performance.

Il video potrà essere girato con qualsiasi videocamera, telefono cellulare o altro strumento di ripresa.

7. MODALITA' DI REGISTRAZIONE

1) Registrazione al sito

I dati anagrafici dell'utente, unitamente al video, saranno inseriti nella pagina di registrazione del sito <http://concorso.elation.it>. Il video inserito verrà caricato direttamente sul sito www.youtube.com associato all'utente "concorsoelation" con visibilità privata. L'utente non deve quindi disporre di un account YouTube.

Il video deve essere in un formato accettato da YouTube e non deve essere superiore a 100 megabyte in dimensioni del file. Per ulteriori informazioni sul formato di video che possono essere caricati su YouTube visita <http://help.youtube.com>

2) Realizzazione e caricamento dei filmati

L'utente registratosi al canale dedicato al concorso dovrà realizzare un filmato che abbia come tema l'adrenalina oppure il benessere. Il filmato potrà essere realizzato con qualsiasi mezzo di ripresa e nei formati compatibili con Youtube.

Il filmato sarà caricato sul sito www.youtube.com (utente "concorsoelation") associato alle seguenti parole tag:

- regali
- Elation
- adrenalina

ad esempio *regali elation adrenalina* nel caso di un video sul tema adrenalina;

- regali
- Elation
- benessere

Ad esempio *regali elation benessere* nel caso di un video sul tema benessere.

All'interno del video sarà necessaria la presenza della frase "Questa è adrenalina" oppure "questo è benessere" in base al tema scelto, pronunciata da uno o più dei protagonisti del video. Il video sarà altresì intitolato "Questa è adrenalina", oppure "Questo è benessere".

Il contenuto del filmato (ambientazione, utilizzo di suoni, colori, situazioni, etc) è lasciato alla libera interpretazione del tema "adrenalina" e di "benessere" da parte degli utenti.

3) Segnalazione dell'invio del filmato

Il video dell'utente verrà caricato dall'applicazione sul sito www.youtube.com all'interno del canale dedicato al concorso inserendolo come video di risposta al video di lancio creato da Elation.

Il partecipante con l'invio garantisce l'originalità, l'assoluta liceità e la titolarità di tutti i diritti relativi al video inviato sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità in tal senso. Il partecipante garantisce che tutto il suo contenuto (immagini, canzoni, suoni e rumori) non sia protetto da copyright o sia utilizzato entro i limiti della libera riproduzione e di godere di ogni diritto di utilizzo per il concorso.

Con l'invio il partecipante espressamente acconsente: che il soggetto promotore possa scaricare liberamente i video forniti e utilizzarli per scopi promozionali e pubblicitari, alla diffusione del video e contestualmente rinuncia ad ogni pretesa, sua e dei soggetti o personaggi ritratti, relativa ad ogni riproduzione o qualunque uso totale o parziale del video, ivi compreso la rielaborazione, sia all'interno del concorso che fuori da tale contesto, nonché in ogni occasione, evento anche pubblicitario ad esso collegata.

Il mancato conferimento del consenso pregiudicherà la partecipazione al concorso.

Pertanto espressamente accetta la sua libera riproduzione ed uso su ogni media; in particolare via internet.

Non saranno presi in considerazione dalla giuria video il cui contenuto non sia coerente con il tema della iniziativa o sia contrario all'ordine pubblico, offensivo e/o lesivo del pubblico pudore. In questo caso il video segnalato non parteciperà al concorso.

8. INDIVIDUAZIONE DEI VINCITORI

Entro il 15 novembre 2009 presso Wish Days Srl verranno selezionati i 5 video più votati dagli utenti per ogni categoria. Tra questi sarà selezionato in base al merito e ad insindacabile giudizio di una giuria ed alla presenza di un Funzionario Camerale di Verona n. 1 video vincitore per ogni tema.

La giuria di professionisti sarà composta da:

- Matteo Benatti - Multimedial Designer - Elation;
- Alessandro Fasoli - Responsabile di Fabbrica Immaginaria;

- Livia Napoleone - Responsabile Progetti Speciali- Elation;
- Roberta Nicoletti - Product Developer - Elation;
- Cristina Pozzi - Direttore Generale - Elation.

E' prevista l'individuazione di n.5 riserve per ogni tema.

Tutta la documentazione inerente ai partecipanti e le valutazioni della giuria saranno sottoposte all'esame di un Funzionario Camerale preposto al controllo della manifestazione che redigerà apposito processo verbale di assegnazione, dal quale risulterà il nome dei vincitori e delle 5 riserve e la motivazione della scelta. Il verbale sarà conservato con tutta la documentazione del concorso.

Il vincitore del concorso sarà informato della vincita tramite l'indirizzo di posta elettronica inserito in fase di registrazione al concorso.

Così informato, dovrà comunicare via fax al numero 045/8198413 l'accettazione scritta del premio entro 2 giorni dalla comunicazione, allegando copia documento di identità e indicando l'indirizzo di consegna del premio; se minorenni l'accettazione scritta del premio e copia del documento di identità dovranno essere del genitore.

Se entro 2 giorni dall'invio di comunicazione di vincita tramite posta elettronica, non si avrà risposta tramite fax, si contatterà la prima riserva con le medesime modalità e così via.

La consegna del premio al vincitore avverrà mediante raccomandata A/R o corriere espresso.

9. ASSEGNAZIONE DEL PREMIO

Il vincitore del concorso per la sezione adrenalina riceverà via corriere espresso un televisore LCD 42 pollici LG 42LF2510 all'indirizzo indicato all'interno della dichiarazione di accettazione del premio.

Il vincitore del concorso per la sezione benessere riceverà via posta raccomandata A/R un voucher valido per la prenotazione di 8 sessioni di un'ora con un Personal Trainer oppure un voucher valido per la prenotazione di 7 sessioni di Total body a domicilio all'indirizzo indicato all'interno della dichiarazione di accettazione del premio.

10. MONTEPREMI iva esclusa

Premio per miglior video sul tema Adrenalina

N. 1 televisore LCD 42 pollici LG 42LF2510

valore unitario € 679,00

Totale complessivo € 679,00

Premio per miglior video sul tema Benessere

N. 8 sessioni di un'ora con un Personal Trainer a domicilio disponibile nelle seguenti città: Torino, Novara, Genova, Milano, Varese, Bergamo, Brescia, Treviso, Verona, Modena, Reggio Emilia, Bologna, Cesena, Ancona, Perugia, Pisa, Siena, Roma, Napoli, Bari, Catania, Palermo, Cagliari, Olbia.

Oppure, a scelta del vincitore:

N. 7 sessioni di un'ora di Total body a domicilio disponibile nelle seguenti città: Torino, Novara, Genova, Milano, Varese, Bergamo, Brescia, Treviso, Verona, Modena, Reggio Emilia, Bologna, Cesena, Ancona, Perugia, Pisa, Siena, Roma, Napoli, Bari, Catania, Palermo, Cagliari, Olbia, Firenze.

valore unitario € 520,00

Totale complessivo € 520,00

TOTALE COMPLESSIVO

€ 1.199,00

I premi non saranno convertibili in gettoni d'oro.

11. FIDEJUSSIONE

L'importo della fidejussione (iva esclusa) ammonta a **€ 1.199,00**.

12. ONLUS BENEFICIARIA

I premi non richiesti o non ritirati dagli aventi diritto entro il suddetto termine saranno considerati non assegnati ai sensi dell'art. 10, comma 5 del DPR 430/2001 e saranno quindi devoluti alla ONLUS di seguito indicata:

SOSTEGNO 70 - Insieme ai ragazzi diabetici, Sede Legale: Via Olgettina, 60 - 20100 Milano

Mentre quelli rifiutati, verranno incamerati dalla società promotrice

13. DIRITTO DI RIVALSA

La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del DPR 600 del 29/9/73.

14. TUTELA DELLA PRIVACY

Si precisa che i dati raccolti dal Soggetto Promotore in sede di partecipazione al concorso in questione saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dal D. Lgs 196/2003 così come di volta in volta attuato e modificato e secondo l'Informativa pubblicata sul sito <http://concorso.elation.it>, ai sensi dell'articolo 13 del D. LGS. 196/2003.

15. MODALITÀ DI DIFFUSIONE DEL REGOLAMENTO

Il presente regolamento è depositato presso Giorgi Patrizia - Località Mottalunga 13 bis - Comignano (No).

16. PUBBLICITA'

Il concorso sarà pubblicizzato mediante banner e motori di ricerca (campagna on line) e il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento. Il regolamento integrale è consultabile sul sito <http://concorso.elation.it>.

Comignano, 2009

Patrizia Giorgi

In qualità di procuratore della Wish Days Srl.